

汉语言文学专业人才培养方案

一、培养目标

旨在培养能够系统掌握汉语言文学专业的基本知识和理论，具备深厚文化底蕴和广阔文化视野，适应现代社会发展，具有较强的审美能力、交际能力、写作能力和创新能力的人才。

二、基本业务规格

1. 具有良好的道德修养、心理素质和健康的体魄；
2. 系统掌握汉语言文学专业的基本知识和理论，具备较深厚的文化底蕴，具有扎实的文字功底和出色的语言表达能力；
3. 掌握相关职业技能，具有良好的职业形象和职业素养，具有良好的组织协调能力和人际沟通能力，富有创新思维和创新能力；
4. 了解国情、省情，尤其是浙江文化的基本情况；
5. 具有较好的英语听、说、读、写、译能力，达到 CET-4 水平；
6. 具有较强的计算机应用能力，掌握现代办公和教育技术，能熟练运用计算机进行图文处理等操作。

三、基准学制 四年

四、授予学位 文学学士

五、主干学科 中国语言文学

六、核心课程

基础写作、现代汉语、文学概论、中国古代文学 1-3、中国现当代文学 1-2、语言学概论、古代汉语、外国文学。

七、课程设置及学分要求

本专业毕业最低学分为 160 学分。基础课程 50 学分，其中公共必修课程 41 学分，公共选修课程 9 学分；核心课程 39 学分；模块课程 61 学分，其中专业必修课程 18 学分，专业模块课程 43 学分；素质拓展课程 10 学分。

汉语言文学专业教学安排表

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			周学时构成		学期	备注		
			总学分	理论	实践	理论	实践				
基础课程	1J10615	思想道德修养与法律基础 Ideological and Moral Cultivation and Law Foundation	2	2		2		1	必修 41 学分		
	1J10805	中国近现代史纲要 Outline of Modern Chinese History	1	1		1		2			
	1J10935	马克思主义基本原理概论 Overview of Basic Principles of Marxism	2	2		2		3			
	1J10965	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Zedong Thoughts and Chinese Characteristic Socialism System	4	4		4		4			
	1J10061	大学英语 1 College English 1	3	3		4		1			
	1J10074	大学英语 2 College English 2	4	4		5		1			
	1J10081	大学英语 3 College English 3	3	3		4		2			
	1J10097	大学英语 4 College English 4	4	4		5		2			
	1J11215	大学生心理健康教育 Psychological Health Education	1	1		1		1			
	1J10887	体育与健康 1 Physical Training and Health 1	1.5		1.5		2, 2	1-2			
	1J10897	体育与健康 2 Physical Training and Health 2	1.5		1.5		2, 2	3-4			
	1J10905	体育与健康 3 Physical Training and Health 3	0.5		0.5		1	5			
	1J10915	体育与健康 4 Physical Training and Health 4	0.5		0.5		1	6			
	1J10213	计算机文化基础 Fundamentals of Computer Culture	2	1	1	1	1	1			
	1J10665	计算机实用技术 Practical Computer Technology	3	1	2	1	2	2			
	1C15095	专业导论 Introduction to Specialty	1	1		1		1			
	1C14515	人文导论 Introduction to Humanism	2	2		2		1			
	1C17085	中国文化概论 Outline of Chinese Culture	2	2		2		2			
	1C15903	论文写作训练 Thesis Writing Training	1	0.5	0.5	0.5	0.5	3			
	1C10745	西方文化概论 Introduction to Western Culture	2	2		2		3			
			公共选修课程（建议本专业学生修读自然科学类课程不少于1门，心理健康教育相关课程必修1学分。）	9	9					1-7	选修 9 学分
			合 计	50	42.5	7.5	37.5	13.5			
	核心课程	1C11577	基础写作 Basic Writing	4	2	2	2	2		1	必修 39 学分
1C10765		现代汉语 Modern Chinese Language	3	3		3		2			

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			周学时构成		学期	备注	
			总学分	理论	实践	理论	实践			
核心课程	1C11567	文学概论 Introduction to Literature	4	4		4		3		
	1C11035	中国古代文学 1 Classical Chinese Literature 1	4	4		4		3		
	1C11107	中国现当代文学 1 Modern and Contemporary Chinese Literature 1	4	4		4		3		
	1C11047	中国古代文学 2 Classical Chinese Literature 2	4	4		4		4		
	1E10875	语言学概论 Introduction to Linguistics	2	2		2		4		
	1C11557	古代汉语 Ancient Chinese Language	4	4		4		5		
	1C11117	中国现当代文学 2 Modern and Contemporary Chinese Literature 2	4	4		4		4		
	1C11053	中国古代文学 3 Classical Chinese Literature 3	2	2		2		5		
	1C11587	外国文学 Foreign Literature	4	4		4		5		
	合 计			39	37	2	37	2		
模块课程	1C17155	国学经典导读 Ancient Chinese Literature Guide	2	2		2		4	文学 导读 模块	选修 43 学分
	1C17755	武侠小说导读 Intensive reading of Martial arts novels	2	2		2		5		
	1C17165	网络文学导读 Network Literature Guide	2	2		2		6		
	1C14185	中国古代文论 Theory of Chinese Ancient Literature	2	2		2		5	文学 理论 模块	
	1C13435	文学批评学 Literary Criticism Theory	2	2		2		6		
	1C12955	比较文学 Comparative Literature	2	2		2		7		
	1C17145	中国现当代文学专题 Special Topics of Modern and Contemporary Chinese Literature	2	2		2		5	文学 专题 模块	
	1C17135	中国古代文学专题 Special Topics of Ancient Chinese Literature	2	2		2		6		
	1C15825	审美文化专题 Special Subjects of Aesthetic Culture	2	2		2		7		
	1C10375	美学 Aesthetic	2	2		2		5	思维 训练 模块	
	1C10355	逻辑学 Logic	2	2		2		6		
	1C17175	浙江历史文化 Zhejiang History and Culture	2	2		2		5	历史 文化 模块	
	1C15765	非物质文化遗产理论 Theory of Intangible Cultural Heritage	2	2		2		6		

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			周学时构成		学期	备注	
			总学分	理论	实践	理论	实践			
模块课程	1C11145	中外民俗 Chinese and Foreign Folk Customs	2	2		2		7	历史文化模块	
	1C17095	秘书理论与实务 Theory and Practice of Secretary	4	2	2	2	2	4	文秘技能模块	
	1C10693	文书写作与处理 Document Writing and Processing	2	1	1	1	1	5		
	1C14595	公共关系实务 Training of Public Relations	2	1	1	1	1	6		
	1J10235	教育学 Pedagogy	2	2		2		4	教学技能模块	
	1J10225	教育心理学 Education Psychology	2	2		2		5		
	1C15775	语文课程与教学论 Chinese Curriculum and Teaching Theory	2		2		2	6		
	1C15375	文化创意案例精选 Selected Cases of Cultural Creation	2	1	1	1	1	5	文化创意模块	
	1C15321	文化创意思维与方法 Thinking and Methods of Cultural Creation	2	1	1	1	1	6		
	1C17115	普通话训练 Mandarin Training	2		2		2	5	人际沟通模块	
	1C12307	口才训练 Trainings of Eloquence Skills	2		2		2	6		
	1C17125	礼仪训练 Etiquette Training	2		2		2	7		
	1C17185	公共管理理论与实务 Public Management Theory and Practice	2	1	1	1	1	5	电子政务与信息公开模块	
	1C17263	新闻发布与政务信息传播 News Release and Government Information Communication	3	1	2	1	2	6		
	1C17195	电子商务理论与实务 Theory and Practice of Electronic Commerce	2	1	1	1	1	6	电子商务与网络营销模块	
	1C17205	电子商务文案写作 Electronic Commerce Script Writing	2	1	1	1	1	7	行业广告策划与实务模块	
	1C17387	数字广告策划实务 Digital Advertising Planning Practice	3	1	2	1	2	5		
	1C17245	行业广告文案实务 Training of Industry Advertising Script	2	1	1	1	1	7		
	1C16955	移动新媒体编辑 Mobile New Media Editing	2	1	1	1	1	3	数字编辑模块	
	1C17675	数字出版物设计与制作 E-publication Design	2	1	1	1	1	4		

课程类别	课程代码	课程名称	学分构成			周学时构成		学期	备注	
			总学分	理论	实践	理论	实践			
模块课程	1C16225	网络社会学 Cybersociology	2	2		2		4	网络 舆情 模块	
	1C17355	网络舆情监测与分析 Monitoring and Analysis of Network Public Opinion	4	1	3	1	3	5		
	1C11451	摄影 Photography	1		1		2周	3	必修 18 学分	
	1C16493	文学杂志采编 Literary Magazine Gathering and Editing	1		1		2周	4		
	1C17765	文化活动策划 Cultural Activity Planning	1		1		2周	5		
	1A22045	创新创业教育 Innovation and Entrepreneurship Education	1		1		1周	6		
	1A18923	创业实训 Startup Training	1		1		1周	6		
	1C17775	汉字与书法 Chinese Characters and Calligraphy	1		1		2周	7		
	1C12671	毕业实习 Graduation Practice	4		4		8周	8		
	1C12669	毕业论文 Graduation Thesis	8		8		8周	8		
	合 计			61	22	39	22	21+26 周		
	素质拓展课程	1J10827	形势与政策 Current Situation and Policy	2	2		共 14 次讲 座			1-6
1J10205		国防教育 National Defense Education	1		1		1周	1		
1J10975		职业发展与规划 Career Development and Planning	1	1		1周		2		
1J10985		职业素养提升与就业指导 Professional Quality Development and Employment Guidance	1	1		平时		3-7		
1J10855		专业素质拓展 Professional Quality Development	5		5			3-7	选修 5 学分	
合 计			10	4	6	1周	1周			
总 计			160	105.5	54.5	96.5+ 1周	36.5+ 27周			

说明： 1.每学分对应 16 学时。2.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程增加每周 2 课时的实践教学环节，《思想道德修养与法律基础》、《中国近现代史纲要》、《马克思主义基本原理概论》课程增加每周 1 课时的实践教学环节。

汉语言文学专业核心课程简介

1C11577 基础写作 学分：4.0

预修课程：无

内容简介：通过本课程的学习，使学生具有较系统的写作基础理论知识，培养学生阅读分析和评改作文的能力，结合写作训练，使学生能熟练地写出内容充实、结构严谨、语言流畅、文风端正的各种文章，具备写作基本实用文体的能力，为进一步学习和工作打下良好的基础。

推荐教材：《新编大学写作》，徐中玉主编，复旦大学出版社，2010年

1C10765 现代汉语 学分：3.0

预修课程：无

内容简介：《现代汉语》是研究现代汉语言理论和方法，讲授有关汉语语音、词汇、语法、语用等专门知识的一门理论课程。本课程通过课堂教学、课后联系及实际运用等，使学生扎实掌握现代汉语包括语音、词汇、语法、语用等多方面的理论知识，了解汉语在语言表达和生活中的使用方法及语言功能，最终提高学生运用汉语进行书面表达和口语表达等的能力。

推荐教材：《现代汉语通论》，邵敬敏主编，上海教育出版社，2007年

1C11567 文学概论 学分：4.0

预修课程：无

内容简介：本课程主要讲授文学本体、文学作品、文学创作、文学接受及文学活动等方面的基本原理与基本知识。通过这门课程的学习，学生可以掌握有关文学的基础知识和基本理论，懂得文学基本规律，拥有正确认识和把握文学现象的理论工具，锻炼理性思维，并为学生学习其他文学课程打下理论基础。

推荐教材：《文学理论导引》，王先霈、孙文宪主编，高等教育出版社，2014年

1C11035 中国古代文学 1 学分：4.0

预修课程：无

内容简介：《中国古代文学 1》是《中国古代文学》课程的第一部分，是为汉语言文学专业本科生开设的基础专业课程，内容包括先秦文学、秦汉文学以及魏晋南北朝文学，主要讲授这一时期文学发展的总体特点、重要的文学思想和现象以及地位和影响等，并指导学生阅读作品，提高审美能力和分析能力，加深对传统文化的理解。

推荐教材：《中国文学史》，袁行霈主编，高等教育出版社，2005年

《中国古代文学作品选》，罗宗强等主编，高等教育出版社，2004年

1C11107 中国现当代文学 1 学分：4.0

预修课程：无

内容简介：《中国现当代文学 1》是《中国现当代文学》课程的第一部分，是为汉语言文学专业本科生开设的基础专业课程，主要讲述 1917 年—1949 年这一时间段的中国文学发展状况，主要讲授这一时期文学思潮的发展演变，文学史的发展概观以及重要作家作品等，力图清晰勾勒出这一时间段的文学发展线索，提高学生对中国现当代文学史的宏观把握能力，提高学生的审美能力、写作能力和分析能力。

推荐教材：《中国现代文学史1917-2012》(上)，朱栋霖主编，北京大学出版社，2014年
《中国现代文学作品选》(四卷)，朱栋霖等主编，高等教育出版社，2012年

1C11047 中国古代文学 2 学分：4.0

预修课程：中国古代文学 1

内容简介：《中国古代文学 2》是《中国古代文学》课程的第二部分，是为汉语言文学专业本科生开设的基础专业课程，内容包括唐、宋、元文学，主要讲授这一时期文学发展的总体特点、重要的文学思想和现象以及地位和影响等，并指导学生阅读作品，提高审美能力和分析能力，加深对传统文化的理解。

推荐教材：《中国文学史》，袁行霈主编，高等教育出版社，2005年版
《中国古代文学作品选》，罗宗强等主编，高等教育出版社，2004年版

1E10875 语言学概论 学分：2.0

预修课程：现代汉语

内容简介：本课程与汉语应用实际密切结合，注重培养学生对语言学的理论认知。通过教学，使学生能够在厘清语言学基本概念、基本理论与基本知识的情况下，对语言学进行内部与外部、共时与历时的纵深考察，力争将语言学的过去、现在与将来，静态与动态，单一与交叉，理论与运用等方面的特征进行客观把握。

推荐教材：《语言学概论》(第三版)，岑运强著，中国人民大学出版社，2012年

1C11557 古代汉语 学分：4.0

预修课程：现代汉语

内容简介：本课程教学内容主要由“文选”、“古汉语常识”和“词义分析举例”三个部分组成，教学主要采用教师主讲、师生互动、学生练习等多种方法，目的是使学生掌握中国古代汉语常识，具备阅读古文献的能力，对中国传统文化有“同

情的理解”。

推荐教材：《古代汉语》，郭锡良著，商务印书馆，1999年

1C11117 中国现当代文学 2 学分：4.0

预修课程：《中国现当代文学 1》

内容简介：《中国现当代文学 2》是《中国现当代文学》课程的第二部分，是为汉语言文学专业本科生开设的基础专业课程，主要讲述 1949 年一至今的中国文学发展状况，主要讲授这一时期文学思潮的发展演变，文学史的发展概观以及重要作家作品等，力图清晰勾勒出这一时间段的文学发展线索，提高学生对现当代文学史的宏观把握能力，提高学生的审美能力、写作能力和分析能力。

推荐教材：《中国现代文学史1917-2012》(下)，朱栋霖主编，北京大学出版社，2014年
《中国现代文学作品选》(四卷)，朱栋霖等主编，高等教育出版社，2012年

1C11053 中国古代文学 3 学分：2.0

预修课程：中国古代文学 1、中国古代文学 2

内容简介：《中国古代文学 3》是《中国古代文学》课程的第三部分，是为汉语言文学专业本科生开设的基础专业课程，内容为明清文学，主要讲授这一时期文学发展的总体特点、重要的文学思想和现象以及地位和影响等，并指导学生阅读作品，提高审美能力和分析能力，加深对传统文化的理解。

推荐教材：《中国文学史》，袁行霈主编，高等教育出版社，2005年版

《中国古代文学作品选》，罗宗强等主编，高等教育出版社，2004年版

1C11587 外国文学 学分：4.0

预修课程：中国古代文学、中国现当代文学

内容简介：本课程教学内容主要包括欧美文学和亚非（中国除外）文学两部分。通过外国文学课程的学习，可以使学生全面接触世界各国的文学，了解世界文学的总体发展过程。增进对人类社会的历史和现状的认识，提高人文素养。与中文系其他专业基础课程比较，本课程的内容具有明显的异族文化特色。通过对不同的文化特色的比较，可以扩大专业视野，建立世界文学的认识格局。

推荐教材：《外国文学教程》，蒋承勇主编，高等教育出版社，2007年

汉语言文学专业模块介绍

文学导读模块：文学导读模块共由三门课程组成，它们分别是《国学经典导读》、《武侠小说导读》、《网络文学导读》。《国学经典导读》使学生读懂中国文化经典（《论语》、《金刚经》、《老子》），对中国文化中的儒、释、道思想有着同情的理解；《武侠小说导读》使学生了解我国武侠小说的起源、演变和创作特点，赏析武侠小说的经典作品。《网络文学导读》使学生了解网络文学的特点，提高学生网络文学欣赏和创作的能力。组建此模块的目的，是指导学生去阅读热点的文学作品，启发学生的学习兴趣，拓展学生的文化视野，提高学生文学鉴赏能力。

文学理论模块：文学理论模块包括《文学批评学》《中国古代文论》《比较文学》三门课程，主要面对汉语言文学专业的高年级学生开设。三门课程通过对中西文学理论相关原理与方法的介绍，使学生掌握既有一定理论深度又有实用价值的文学理论知识，培养学生分析文学作品的能力以及理论思辨能力。这些课程一方面能对学生的毕业论文写作及报考研究生提供切实的帮助，另一方面也能够帮助学生学会透过现象看本质的方法，训练他们严谨的思维能力和准确的语言表达能力，从而为他们从事社会工作打下良好的基础。

文学专题模块：文学专题模块是在中国古代文学史、中国现当代文学史的基础上开设的专业选修课程模块，是对古代文学、现当代文学学习的扩展、深化与提升。本模块课程主要以文学专题的形式，引导学生更深入地认识文学史上一些重大的文学现象和代表性的作家作品，培养学生的研究意识和研究精神，引发学生对文学史研究和文学评论的兴趣，养成文学鉴赏和评析的眼光，培养和训练学生运用所学知识和技能分析问题、解决问题的能力，进一步提高学生的文学修养、文学鉴赏能力和文学评论写作能力，为撰写论文写作打下基础，同时也为学生将来从事汉语言文学的教育与研究以及文化、出版、宣传方面的实际工作奠定良好的文学基础。

思维训练模块：思维训练模块由两门组成，它们分别是《美学》与《逻辑学》。《美学》使学生了解美的起源，认识美的本质，理解美的相关范畴及其在美的各个领域的体现。《逻辑学》使学生掌握并能够运用逻辑学基本常识解决问题，进一步提高学生思维的准确性、严谨性、创新性，提高说话、写作的语言表达能力。此模块旨在培养学生具有审美的眼光和逻辑思维能力。

历史文化模块：历史文化模块由《浙江历史文化》、《非物质文化遗产理论》、《中外民俗》三门课程组成。通过本模块课程的学习，让学生了解浙江的历史沿

革和人文传统,浙江的经济社会现状;使学生了解非物质文化遗产的概念、历史与原理,对非遗项目进行分类识别;使学生掌握古今中外尤其是我国当前的服饰、饮食、婚姻、礼仪、宗教、年节等民俗习惯及影响。在此基础上,培养学生爱国爱乡思想,激发学生对传统文化的热爱和传承,深入理解在改革开放中形成的富于创新的浙江精神,锻炼实地考察和相关资料的收集、整理的能力,为学生今后立足浙江的学习、就业和生活等打下良好的基础。

文秘技能模块:本模块由《秘书理论与实务》、《文书写作与处理》和《公共关系实务》三门课组成。《秘书理论与实务》通过学习秘书学的相关理论知识,对秘书和秘书工作有一个细致的了解;通过情景模拟、案例分析,实践操作等方法,让学生了解并掌握秘书工作的基本流程,熟练操作多种秘书实务。《文书写作与处理》重在使学生扎实掌握公务文书及实用性文书的写作技巧、写作规律,能较好完成文书写作和文书处理等工作任务,提高学生处理、管理文书的能力和语言的运用与书面表达能力。《公共关系实务》通过理论学习,使学生了解并掌握公共关系重要性及相关理论知识。通过中外公共关系经典案例的讲解和演练,让学生了解组织公共关系的处理以及危机公关的合理应对方式,为以后在各行各业的实际工作奠定坚实的基础。本模块课程特色是理论与实践相结合,理论引领,重在实践。通过学习,使学生掌握秘书工作的各项基本常识与实际处理能力,为将来走向社会打下良好基础。

教学技能模块:教学技能模块共有三门课程组成,它们分别是《教育学》、《教育心理学》和《语文课程与教学论》。《教育学》使学生了解教育的历史、功能、目的,理解学校的教育制度、师生关系、学校课程,掌握教学过程、原则、方法。《教育心理学》使学生认识到人在学习过程中各种心理规律。《语文课程与教学论》让学生了解适应时代需要的语文教学理论和方法,培养学生语文教学技能。本模块是使学生获得当一名中小学教师所应具备的知识和能力,是直接为学生去考教师资格证书服务的。

文化创意模块:文化创意模块的主要教学内容是要让学生全面了解当今文化产业发展的基础理论、产业构成和未来趋势,在结合文化创意经典案例的基础上兼顾理论创新和实践创新。让学生了解抽象思维、形象思维、灵感思维三大思维的特点,结合创新案例和训练题锻炼发散思维、集中思维、逆向思维、侧向思维、转向思维等方向性思维和普遍的创意方法,如列举法、组合法、设问法、头脑风暴法等。教学目标在于激发学生创新欲望,使之具备一定的创新理论和实践能力,开发创新潜能,提高创新素质。本模块培养的人才应用性广泛,可以在广播影视、

传媒、工艺与设计、文化艺术等公共事业行政管理部门，艺术学术领域，文化产业管理、营销、策划，国际文化交流与传播等相关行业从事工作。

人际沟通模块：人际沟通模块由《普通话训练》、《口才训练》和《礼仪训练》三门实践性很强的课程组成。《普通话训练》讲解普通话语音发音的规范和发音技巧，通过课程的系列训练，让同学拥有一口标准的普通话发音和清晰的口语表达能力，并通过课程学习和训练，能顺利通过教师、公务员等相关职业所需的普通话等级要求。《口才训练》采用场景模拟式教学组织形式，对学生进行口才基础训练和实用口才训练，具体内容包括语音、朗读、演讲、主持、辩论等各方面的训练，使学生通过实训和练习，能够准确、流畅地运用语言表达思想，实现顺利与人进行沟通的目标。《礼仪训练》主要在介绍个人礼仪、家庭礼仪、日常交往礼仪、学校礼仪、求职面试礼仪、社会交际礼仪、职场礼仪和国际礼仪等规范后，训练学生如何根据个人的实际情况，设计仪容、仪表、服饰、行为举止和言谈风格等，训练学生职场情景中与人见面、招呼、握手、递送名片、接打电话、馈赠、拜访、接待、宴请等多方面的礼仪技能，从而提高学生的修养与素质。本模块旨在共同培养学生踏上社会之前应必备的社交能力和人际沟通能力。

电子政务与信息公开模块：该模块以“公共管理学”为理论基础，以“公共管理技术”和“新闻发布技术”为工具，使学生掌握公共管理活动的规律、程序、方法和技术，培养学生从事政务信息发布的能力，以适应党政机关对于电子政务与信息发布人才的需求。

电子商务与网络营销实务模块：该模块内容包括电子商务的理论知识、网络营销与电商新媒体文案写作的基础知识和电商平台后台操作知识，详情页设计，内容营销，关键字设置，电商文案策划与写作等实用技能。掌握这些知识与技能，学生可在电子商务行业找到合适的岗位，或自主创业。

行业广告策划实务模块：该模块包括《数字广告策划实务》、《行业广告文案实务》两门课程，是针对当下广告业发展新趋势而开出的专业模块选修课程。前一门课程主要围绕数字广告策划这根主线，讲授数字广告策划的时代背景、数字广告策划的方法、数字广告策划的实战案例，课程将案例教学和项目驱动结合起来，让学生对数字广告策划先有大致了解，然后再进行数字广告的策划运作。后一门课程主要分为两大部分，一部分讲授广告文案创作的内容，包括广告文案的基本结构、创作方法，另外一部分讲授不同行业的广告文案实务，主要包括房地产、汽车、食品饮料、洗化用品、IT、医药等行业，重点介绍不同行业广告文案写作的特点。

通过本模块课程的学习，能够让学生了解当下广告策划的最新动向，并从应用的角度提升学生的知识面，同时掌握广告文案创作的基本方法，并能针对不同行业特点进行广告文案创作。

数字编辑模块：本模块是编辑出版专业的专业必修模块。《移动新媒体编辑》是编辑出版专业必修课程。通过对本课程的学习，学生能够掌握移动新媒体的稿件判断与选择、增添改写等基础编辑业务，其次结合互联网的快速、海量、多媒体、互动等特性，掌握体现互联网传播特点、且为移动新媒体独有的整合编辑、动态编辑及互动编辑等编辑业务。《数字出版物设计与制作》旨在通过对电子杂志基本理论的介绍和电子杂志制作技术的讲授，使学生掌握电子杂志设计与制作的基本方法与技巧，培养学生数字出版环境下，电子杂志策划、采编、制作、设计、出版发行等综合能力。

网络舆情模块：该模块以“网络社会学”为理论基础，以“网络舆情监测与分析”技术为工具，培养学生熟练掌握舆情监测与分析技能，适应党政机关及企事业单位的新闻宣传及舆情分析岗位的基本要求。

创新创业实训模块：该模块包括创新创业教育和创业实训二门课程。创新创业教育模块是以培养具有创业基本素质和开创型个性的人才为目标，不仅仅以培育在校学生的创业意识、创业精神、创新创业能力为主的教育，而是要面向全社会，针对哪些打算创业、已经创业、成功创业的创业群体，分阶段分层次的进行创新思维培养和创业能力锻炼的教育。通过特色班、创业培训、讲座等形式了解行业发展现状及创业实用技巧。